

Приложение 1
к приказу Министерства спорта
и молодежной политики
Республики Мордовия
от «23» сентября 2021 г. № 339

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ
В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»**

1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «**Лучший социальный проект года**» (далее – Конкурс) направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки.

1.3. Организатором Конкурса является Министерство спорта и молодежной политики Республики Мордовия, Государственное бюджетное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр». Конкурс проводится также при поддержке федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления, образовательных организаций высшего и профессионального образования, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций Республики Мордовия (далее – Партнеры).

1.4. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи Конкурса:

– привлечение внимания органов государственной власти Республики Мордовия, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, инфраструктуре поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в том числе Центров инноваций социальной сферы, а также ресурсных центров социально ориентированных НКО;

– выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

– содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства;

– повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

– тиражирование лучших практик социального предпринимательства на территории Республики Мордовия.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится поэтапно:

Первый этап – прием и регистрация заявок (с 27 сентября по 31 октября 2021 г.);

На первом этапе проходит прием и регистрация заявок через единую информационную систему Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (www.konkurs.rgsu.net);

Второй этап – рассмотрение региональной экспертной группой конкурсных заявок и определение победителей (с 1 ноября по 9 ноября 2021 г.);

Третий этап – объявление итогов Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

Победители регионального этапа Всероссийского конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии награждения (ноябрь-декабрь 2021 г.).

Члены региональной экспертной группы и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

3.2. Конкурсные заявки, поданные после установленного срока окончания приема конкурсных заявок, рассмотрению не подлежат.

3.3. Конкурсная заявка, заполненная не полностью, считается недействительной и не подлежит рассмотрению.

3.4. Информация, содержащаяся в представленных в составе конкурсной заявки документах, рассматривается как конфиденциальная и не может быть использована для иных целей, кроме оценки заявителя.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются:

– социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

– социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход.

4.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

– организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

– органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

5. Номинации, призы и победители Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям для субъектов малого и среднего предпринимательства:

5.1.1. «Лучший проект социального предпринимательства* в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья»;

5.1.2. «Лучший социальный проект года в области социального обслуживания»;

5.1.3. «Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»;

5.1.4. «Лучший социальный проект года в области дополнительного образования и воспитания детей»;

5.1.5. «Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской сфере»;

5.1.6. «Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта»;

5.1.7. «Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма»;

5.1.8. «Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества»;

5.1.9. «Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении».

5.2. Номинации Конкурса для субъектов некоммерческого сектора:

5.2.1. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

5.2.2. Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми;

5.2.3. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания;

5.2.4. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.

5.3. На усмотрение членов региональной экспертной группы социальные предприниматели, некоммерческие организации могут быть награждены в дополнительной специальной номинации.

5.4. В каждой номинации, указанной в п.п. 5.1.1. - 5.2.4., определяются Победители.

5.5. Участники, занявшие первое место* в каждой номинации, становятся победителями и будут представлять Республику Мордовия на Всероссийском конкурсе проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

6. Требования к проектам и критерии оценки

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Республики Мордовия и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

6.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (приложение к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации

6.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

7. Знаки отличия и награждение победителей Конкурса

7.1. Премия Конкурса имеет свою символику – памятную награду, вручаемую победителям в каждой из номинаций на торжественной церемонии подведения итогов Конкурса.

7.2. Торжественная церемония Конкурса включает проведение выставки проектов субъектов социального предпринимательства.

7.3. Победители проекта получают информационную поддержку для продвижения проекта в порядке размещения информации о результатах Конкурса и в иной форме.

7.4. Для победителей Конкурса предусмотрены призы от Организатора, а также спонсоров Конкурса.

8. Спонсоры Конкурса

8.1. Спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

8.2. Спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

Приложение
к Положению о Региональном этапе
Всероссийского конкурса проектов в
области социального
предпринимательства «Лучший
социальный проект года»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1	Актуальность проекта	0,8	1. Обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности; 2. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территорий реализации проекта; 3. Целевая аудитория.	Высокая	9-10
				Скорее высокая	7-8
				Средняя	5-6
				Скорее низкая	3-4
				Низкая	1-2
2	Социальный эффект	1	1. Показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам: – Количество созданных рабочих мест; – Количество трудоустроенных людей из числа социально незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ; – Количество благополучателей – потребителей продукта проекта; – Количество привлеченных волонтеров; 2. Достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);	Высокая	9-10
				Скорее высокая	7-8
				Средняя	5-6
				Скорее низкая	3-4
				Низкая	1-2

			3. Перспективы социального воздействия		
3	Экономический потенциал и устойчивость	1	Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет) – Наличие партнеров; – Наличие команды проекта; – Увеличение количества сотрудников за календарный год; – Возможность тиражирования и масштабирования проекта – Привлеченные и используемые ресурсы – Востребованность предложенного продукта (услуги) – Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)	Высокая	9-10
				Скорее высокая	7-8
				Средняя	5-6
				Скорее низкая	3-4
				Низкая	1-2
4	Инновационность	0,7	Наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.	Высокая	9-10
				Скорее высокая	7-8
				Средняя	5-6
				Скорее низкая	3-4
				Низкая	1-2
5	Информационная открытость	0,5	– Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах; – Наличие официального сайта организации; – Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.	Высокая	9-10
				Скорее высокая	7-8
				Средняя	5-6
				Скорее низкая	3-4
				Низкая	1-2